



**UGT quiere subir el SMI a 1.200 euros y una jornada de 35 horas** PÁG. 28



**El Estado podrá espiar a periodistas por "interés general"** PÁG. 31

Pepe Álvarez

## El Gobierno deberá autorizar la compra de STC en Telefónica

Saudi Telecom busca la tecnología y el 8% de dividendo de la española

Desembolsa los 3,68 euros del precio medio del último ejercicio

Oriente Medio tiene el 2,5% del Ibex, 12.000 millones

PÁGS. 5 a 12



Los fondos soberanos árabes conquistan las empresas españolas

Empresa	País	Porcentaje	Valoración millones €
CEPSA	Cepes	63%	
Iberdrola	Qatar Investment Authority	8%	5.800
IAG	Qatar Investment Authority	25%	2.229
Telefónica	STC Group	10%	2.100
El Corte Inglés	Qatar Investment Authority	5%	
Prisa	Khalid Thani Abdullah Al-Thani	4%	20
Colonial	Qatar Investment Authority	19%	600
Enagas	Mubadala	3%	120
Cellnex	ADIA	2%	705
Aleatur	Bahréin/Bahrain Mumtalaqat	49%	



**Moody's da un aviso al 'rating' de España por el creciente gasto en pensiones** PÁG. 29

### La OCDE avisa: el bajo paro y el alza de vacantes enquistada el IPC

Los puestos desiertos y los precios avivan los salarios

La tasa de desempleo está en niveles históricamente bajos, mientras los puestos vacantes aumentan. Este cambio de tendencia puede enquistar la bajada de la inflación, según avisa la OCDE. PÁG. 26

### Europa denuncia que la luz y gas tardan más en bajar los precios

PÁG. 17

### Cellnex vende 2.353 torres en Francia por 631 millones

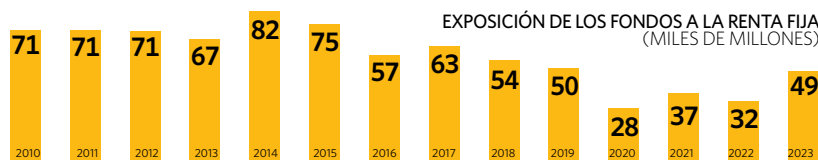
La desinversión llega por la adquisición de Hivory

Cellnex ingresa 631 millones con la venta de 2.353 emplazamientos a Phoenix Tower International (PTI) y Bouygues. La cotizada destinará el dinero recibido a reducir deuda. PÁG. 15

## Los fondos invierten 50.000 millones en deuda española, un récord de 2019

Las gestoras comenzaron a elevar su exposición a renta fija ante las subidas de tipos

Los gestores no han desaprovechado la vuelta a la normalidad de la renta fija. Los fondos de inversión apenas invertían 32.000 millones de euros en deuda española antes de las alzas de tipos, pero la cifra ya roza los 50.000 millones. PÁG. 21



### Los pisos compartidos se encarecen un 73% desde 2015

La media por habitación alcanza los 445 euros

El precio de los pisos compartidos alcanza de media los 445 euros por habitación tras encarecerse un 73% en los últimos ocho años, lo que complica enormemente la emancipación. PÁG. 30

**Opdenergy, Applus+ y Celsa bajo la lupa de Moncloa**

La operación STC y Telefónica se suma a las que estaban en curso desde verano PÁG. 6



**Pamesa toma el 50% de una minera en Rumania**

Roig busca asegurar el suministro del mayor fabricante de azulejos de Europa PÁG. 18



**Kiatt lanza un 'venture capital' y se une a Bill Gates**

El vehículo tiene 50 millones para proyectos de cambio climático PÁG. 19



Distribuido para veronica.ferrer@axicom.com \* Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

# Intrum cierra la compra de Haya RE por 136 millones

Suma 10.000 millones en activos y alcanza los 60.000 millones de euros

A. Brualla MADRID.

Intrum, grupo sueco de gestión de crédito, se consolida como un gigante en el sector del *servicing* al completar la adquisición del *servicer* Haya Real Estate por 136 millo-

nes de euros, tras recibir la autorización de la Comisión Nacional de Mercados y Competencia (CNMC) y formalizarse la liberación de todas las cargas sobre las acciones y activos de la empresa.

La operación se anunció el pasado mes de mayo y es ahora cuando se ha cerrado la transacción, que aportará a Intrum la gestión de una cartera de activos inmobiliarios con un valor superior a los 10.000 millones de euros. De esta forma, In-

trum amplía su presencia en el mercado español, alcanzando un volumen total de activos bajo gestión con un valor superior a los 60.000 millones de euros, entre los que se encuentran más de 200.000 activos inmobiliarios.

Según lo explica la compañía, el acuerdo reforzará la relación de Intrum con uno de los mayores inversores en carteras de *nonperforming assets* (préstamos dudosos, NPA), Cerberus, y ampliará el negocio de

la compañía con algunas de las principales entidades financieras españolas como BBVA, CaixaBank o Grupo Cooperativo Cajamar.

El acuerdo alcanzado conlleva también la incorporación de 550 profesionales a Intrum España, hasta alcanzar un total de 2.200 empleados en España, liderados por José Luis Bellosta, director general de la empresa.

Con presencia en 24 países y más de 80.000 clientes en toda Europa,

Intrum lleva varios años consolidándose en el sector del *servicing* en España, primero con la adquisición de Aktua en 2016 y después de Solvia en 2019.

“Estamos muy satisfechos con esta operación, que refuerza nuestra posición de liderazgo en España, uno de los mercados clave para Intrum a nivel global, y permite fortalecer y ampliar nuestra relación con entidades financieras de primer nivel”, ha declarado Bellosta.

## TECNOLOGÍA MEDIOAMBIENTAL Y SOSTENIBILIDAD

# Kiatt lanza un ‘venture capital’ y coinvierte con Bill Gates

El vehículo tiene 50 millones para proyectos de cambio climático; también entra junto a Toyota, Microsoft y Sacca

L. Gómez MADRID.

El *family office* español Kiatt da un paso adelante en su estrategia de inversión y lanza un vehículo de *venture capital* bajo el nombre de Kiatt Earth Ventures. A través de esta sociedad realizará inversiones por valor de 50 millones de euros en los próximos años en proyectos dirigidos a mitigar el cambio climático a través de la tecnología medioambiental y la sostenibilidad.

La primera de las inversiones del fondo, que está presente en 35 países, ya ha tenido lugar y se ha hecho de la mano de grandes inversores institucionales como Breakthrough Energy Ventures, fundada por Bill Gates en el año 2015 para acelerar la innovación en energía sostenible y otras tecnologías para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero; Toyota Ventures –brazo de capital riesgo de Toyota Motor–; Microsoft Climate Innovation Fund –vehículo de 1.000 millones de dólares lanzado por Microsoft en 2020 para acelerar el desarrollo y despliegue de nuevas innovaciones climáticas relevantes para el negocio principal de la compañía y el de sus clientes–; y Lowercarbon Capital, el fondo de Chris Sacca que invierte en tecnologías para reducir el CO2 en la atmósfera.

### Primera inversión

Este vehículo ya ha llevado a cabo la primera de las inversiones como pistoletazo de salida, la entrada en Yard Stick, una tecnología que mide el carbono del suelo de manera instantánea y económica, permitiendo eliminar miles de millones de toneladas de carbono anualmente mediante prácticas agrícolas sos-



Manuel Fuentes, CEO de Kiatt. N. MARTÍN

## Firmas con el inversor como líder del sector

La filosofía de inversión de Kiatt pasa por seleccionar cuidadosamente las inversiones con criterios como que sólo participa en empresas donde el inversor principal lidere su sector o su fórmula de inversión; firmas innovadoras con un equipo directivo capaz de despejar los fondos; empresas generadoras de propiedad intelectual y foco en el medio y largo plazo.

tenibles. Yard Stick utiliza técnicas de estratificación y muestreo para reducir costes y mantener precisión científica, ofreciendo una representación más exacta de las existencias de carbono en diferentes estratos de suelo.

“Esto refuerza nuestra visión de que la rentabilidad no está reñida con la protección del medio ambiente y el hecho de que nos invita a participar en clubs de inversión tan cerrados y junto a socios como los que contamos para esta operación supone para nosotros un gran orgullo”, señala Manuel Fuentes, consejero delegado de Kiatt.

@ Más información en [www.economista.es](http://www.economista.es)

# El negocio de Mapfre en la España vaciada es tres puntos más rentable

Estos territorios le aportan más de 900 millones de euros en el ramo no vida

J. Arrillaga MADRID.

Mapfre nació en 1993 como la Mutualidad de Seguros de la Agrupación de Fincas Rústicas de España con el fin de asegurar a los trabajadores de las explotaciones agrícolas y 30 años después sigue manteniendo en este nicho una parte importante de su trabajo. Hasta tal punto que el 46% de sus delegaciones están en municipios de la España vaciada, aunque la aseguradora prefiere el término de la España menos poblada.

Así se recoge en el informe La huella de Mapfre en la España menos poblada presentado este miércoles por la compañía de seguros. Más allá de lo que supone para la empresa por tradición, económicamente les interesa estar presentes. Según se desprende del informe, la aseguradora tiene una rentabilidad tres puntos mayor en la España menos poblada frente al resto del país.

En el estudio también se refleja que las zonas menos pobladas –aquellas provincias que han perdido población entre 1950 y 2019 o con una densidad de habitantes por debajo de la media nacional– aportaron a la compañía 906 millones de euros en primas del negocio No Vida frente a los 4.660 millones del resto de España.

Además, la compañía captó en el último año cerca de 270 millones en productos de ahorro en estos territorios a y gestiona más de 1.800 millones entre seguros de ahorro, planes de pensiones y fondos de inversión.

“Todo este trabajo de Mapfre en la España menos poblada tie-

ne como principal objetivo mejorar la calidad de vida, dar acceso a oportunidades y generar riqueza en zonas donde otras empresas no están presentes”, ha apuntado el consejero delegado de Mapfre España y vicepresidente del grupo, José Manuel Inchausti, durante la presentación del informe.

Mapfre destaca que cuenta en estas provincias, 23 en total, con cerca de 700 oficinas y cuatro *contact centers*, una cifra que se va a incrementar en los próximos meses ya que se ha anunciado uno nuevo en Badajoz, que dará empleo a 30 personas en una primera fase.

### Red comercial

La aseguradora cuenta con más de 32.500 empleados, colabora-

**1.800**  
MILLONES DE EUROS

Gestiona en estos territorios entre seguros de ahorro, planes de pensiones y fondos de inversión.

dores y proveedores en esas zonas. Si se compara el número de personas por cada 100.000 habitantes la ratio en los territorios menos poblados es de 348,7 frente al 336,7 que registra en el resto de España.

Asimismo, haciendo foco en el negocio No Vida, el más intensivo en necesidades de personal, Mapfre cuenta con más proveedores en estos territorios, con una diferencia de 344,1 profesionales por cada 100.000 habitantes, frente a 295,3.

“Esta amplia red comercial y de proveedores permite dar respuesta a las necesidades de los clientes en cualquier lugar de una forma muy ágil”, destacó Inchausti durante su intervención.