

> **EN ACCIÓN**
Incubadoras

Lanzadera reúne a 81 inversores en su primer 'Investors Day' **PÁG.4**

> **TENDENCIAS**
Marketing

Xopik agiliza las campañas de 'mobile marketing' **PÁGINA 5**

> **Ainhoa Goñi**

Reciclarse o morir
PÁGINA 5

> **Eugenio Mallol**

La orquesta de los premios
PÁGINA 6



El director general de Isis Innovation en España, Manuel Fuertes. / GONZALO ARROYO

«Las 'apps' son el negocio de los países pobres»

> **ENTREVISTA** / El responsable de la división española de Isis Innovation asegura que en España la palabra emprendedor está «desgastada»

La Universidad de Oxford quiere buscar innovación en España. Tanto es así que han ubicado la delegación europea de su oficina de transferencia tecnológica, Isis Innovation, en nuestro país. Manuel Fuertes es su responsable. Defensor de la ciencia nacional, reclama un compromiso más serio

por parte de las administraciones para ser capaces de canalizar todo el conocimiento gestado en las universidades y los centros de investigación. El ejecutivo asegura que estamos ante un nuevo modelo que va más allá del capitalismo y que se centra en la economía del conocimiento. «Debemos adaptarnos

cuanto antes», advierte. El mayor problema en España, a su juicio, es que «se confunde al verdadero innovador con el que pretende innovar». «Cuando un Gobierno otorga subvenciones por igual, el sistema pierde eficacia», continúa, «hay que apostar sólo por los caballos ganadores». **PÁGINAS 4 y 5**

Organigrama 'inteligente': sé una red social

> **A FONDO** / Las compañías adaptan sus estructuras a una realidad sin fronteras donde la comunicación y la transparencia son esenciales

¿Y si el modelo de las redes sociales hubiera llegado a las empresas? Literal y figuradamente. Si lo que hace el *social media* en la red es permitir un gran acceso a la información por parte de los usuarios, más de lo que nadie nunca pudo imaginar en el pasado, las empresas buscan ahora nuevas estructuras, a menudo aplanadas y simplificadas, que logren conectarse más y mejor con sus clientes potenciales pero también con sus trabajadores. Además,

externa, incluso con redes sociales propias que mejoren las relaciones y mantengan al empleado, mucho más cualificado y formado que años atrás, satisfecho. El sueldo ya no lo es todo en el nuevo escenario de empresas reestructuradas y digitaliza-



Los recursos humanos son cada vez más importantes.

las multinacionales, que aplican generalmente estructuras híbridas respetando las realidades locales en un mundo globalizado, ensayan su nuevo panorama de ultracomunicación, interna y

das. Ahora, la motivación del trabajador llega con la transparencia, la cercanía con el líder —que debe encabezar la transformación— y la valorización de su labor. **PÁGINAS 2 y 3**

Leone, en 'el siglo del cerebro'

> **DESDE EL EXTERIOR** / El investigador es pionero en la estimulación cerebral no invasiva

Álvaro Pascual Leone y el cerebro son un binomio indisoluble. El catedrático de Neurología e investigador del Beth Israel Deaconess Medical Center de Boston, ha demostrado múltiples aplicaciones de la estimulación cerebral no invasiva, su especialidad. Sus trabajos

tienen más de 45.000 citas registradas, según Google Scholar. Y es que, mediante ensayos clínicos, ha demostrado que estas técnicas pueden ayudar, por ejemplo, en la recuperación de la función de la mano o la afasia después del accidente cerebrovascular. **PÁGINA 6**

> EL 'E-CAR' MÁS NATURAL

El CSIC ha anunciado su participación en el proyecto internacional Ecoshell, que pretende crear el primer modelo de vehículo eléctrico totalmente reciclable a partir de biomateriales.

El uso de estos componentes de origen natural, como fibras naturales y bioresinas, hará de estos innovadores coches unos vehículos ultraligeros.

> 82% DE PROTEÍNAS DE CARNE

La firma riojana Provi lanza en España Ninsun Proteínas, con la ayuda del CNTA, un concentrado de carne de vacuno argentina con un 82% de proteínas, dirigido a personas con carencias nutricionales.

**> CAPITAL RIESGO Y BOLSA**

El capital riesgo impulsa el valor de las salidas a bolsa en Europa que creció un 134,5% en 2013, hasta alcanzar los 26.500 millones de euros, según el 'Observatorio europeo de salidas a bolsa 2013', elaborado por PwC.

El informe destaca dos factores de influencia: el papel de las compañías de capital riesgo y los importantes procesos de privatización.



El director general de Isis Innovation en España, Manuel Fuertes, en las instalaciones de la Fundación Ramón Areces en Madrid. / GONZALO ARROYO

> ENTREVISTA**MANUEL FUERTES**

El responsable de la división española de Isis Innovation, la oficina de transferencia tecnológica de la Universidad de Oxford, asegura que «en España la palabra emprendedor está desgastada». Por **R. Folgado**

«Si seguimos subvencionando a todos por igual, siempre seremos mediocres»

Los 1.250 kilómetros que separan Oxford del Parque Científico de Madrid no han sido un obstáculo para que Manuel Fuertes haya sido capaz de abrir en esta enclave la única oficina que Isis Innovation posee en la Europa continental. El director general de esta división española se muestra firmemente defensor de la ciencia de su país natal pero reclama un compromiso más serio por parte de las administraciones para ser capaces de canalizar todo el conocimiento gestado en las universidades y los centros de investigación.

«En España se sigue considerando a la ciencia como un coste y no como una inversión y hoy en día el modelo económico es distinto: si no innovas y creas productos y servicios completamente

nuevos, el crecimiento de un país está limitado. El modelo económico de producir trabajando más horas ya no funciona y de eso ya se han dado cuenta hasta en países como China», asevera Fuertes.

El ejecutivo, que asegura pasar solo tres días al mes en España,

«En España se confunde al innovador con el que pretende innovar y se reparten mal las ayudas»

es consciente de la situación por la que atraviesa la investigación en el país y sostiene que «la innovación juega un rol muy importante, porque si no innovas, al-

guien en otro país lo hará y se llevará a tu cliente».

El ejecutivo sostiene que estamos ante un nuevo modelo que va más allá del capitalismo y que se centra en la economía del conocimiento. «Hubo una revolución industrial y luego llegó la economía de los servicios y España llegó tarde a las dos. Ahora estamos ante un modelo basado en el conocimiento y debemos adaptarnos cuanto antes», recalca.

En los últimos meses los términos emprendedor e innovación acompañan muchas notas de prensa, pero Fuertes considera que «en España son palabras ya desgastadas. Muchas grandes empresas han desarrollado programas de emprendimiento pero en su mayoría están vacíos de contenido». En este sentido, el respon-

sable asegura que el mayor problema al que se enfrenta el sistema español es que «se confunde al verdadero innovador con el que pretende innovar. Cuando un Gobierno otorga subvenciones por igual al que pretende innovar que al que realmente logra un hallazgo importante para la ciencia, el sistema pierde eficacia. Si seguimos subvencionando a todos por igual, seremos siempre un país de mediocres. Hay que apostar solo por los caballos ganadores, aunque sean pocos».

Al hilo de esta apuesta por los referentes, Fuertes considera más que necesario que las universidades españolas se posicionen para encontrar una especialización concreta. «En EEUU hay diez universidades pioneras en la biotecnología pero porque se ha aposta-

do por ellas desde la administración. En España tenemos muchas trabajando en lo mismo y es mejor que centren sus esfuerzos en destacar por algo en concreto».

Isis Innovation, que además de las oficinas de Oxford y Madrid, posee delegaciones en EEUU, China, Japón o Singapur, nació hace tres décadas como oficina de transferencia tecnológica de la Universidad de Oxford pero ahora también se dedica a ofrecer estos servicios de comercialización del conocimiento a terceros. «Cualquier universidad tiene un papel muy importante, lo que se conoce como Tercera Misión, que la sociedad pueda disfrutar de los resultados de investigación, que estos resultados no se queden en los laboratorios», agrega Fuertes.

«Hay que apostar solo por los caballos ganadores, aunque sean pocos proyectos»

Además, señala que «en España los incentivos para los científicos van ligados a sus publicaciones más que con las patentes que consigan o las empresas que creen».

> UN COLCHÓN DE HIERBAS

Ingravity lanza un colchón con hierbas cultivadas en los Alpes suizos que potencia las propiedades curativas y regenerativas de plantas e incrementa los niveles de bienestar.

Spa Therapy Avent o2 también permite un confort independiente porque su tecnología evita la sensación de desplazarse hacia el centro del colchón.



> ENVASES SOSTENIBLES

Los Premios Diseño y Sostenibilidad del Clúster del Envase y Embalaje han reconocido los proyectos de cuatro estudiantes por sus soluciones innovadoras para los retos de empresas como Chovi o Hofmann.

> ROBOT PARA MOVER EL CODO

La Asociación de Daño Cerebral de Navarra ha presentado un prototipo robótico, Armassist, desarrollado por Tecnalia para la telerrehabilitación de miembros superiores.

El sistema está compuesto por un dispositivo de base móvil que se conecta al usuario con una prótesis que capta y mide los movimientos del hombro y el codo.

Las diferentes administraciones han llevado a cabo importantes inversiones en los últimos años para crear nuevos nodos del conocimiento, como parques científicos y tecnológicos que están repartidos por toda la geografía española. «Tenemos laboratorios donde nos hemos gastado un verdadero dineral y ahora están infrutilizados. Los parques científicos son esenciales porque reducen el gap que existe entre la industria y la universidad, pero no podemos seguir dejando que nuestros científicos se vayan de España. No tiene sentido seguir invirtiendo en formación para luego tener los laboratorios vacíos. El conocimiento yace en las universidades o centros como el CSIC, porque muy pocas empresas investigan realmente», asegura el ejecutivo.

Fuertes sostiene que en España hay importantes desequilibrios en este sentido por la falta de incentivos en comparación con lo que sucede en otros lugares. «Hay países como Reino Unido, Singapur o China que están incentivando proactivamente la innovación, pero con políticas reales, no solo con fotos. Desde Isis Innovation

estamos ayudando al gobierno de China a comprar tecnología que se crea en Europa pero que luego se desarrolla allí. En España es todo lo contrario. ¿Qué necesidad tiene un emprendedor de pasar por tantos pasos para crear una sociedad?», se cuestiona.

Como receta para ordenar toda esta estructura, Fuertes sugiere «fijarse en países que realmente lo están haciendo bien, porque aquí el único problema que existe es la enorme burocracia porque tenemos a algunos de los mejores



Fuertes durante la entrevista. / GONZALO ARROYO

científicos del mundo y hay que dejarles hacer lo que mejor saben, que es innovar, y no preocuparse por los papeles».

LA BURBUJA DE LAS 'APPS', «EL NEGOCIO DE LOS PAÍSES POBRES»

Ante la masiva creación de empresas vinculadas con las apps para móviles, Manuel Fuertes considera que «no podemos comparar un hallazgo científico con una patente de software de una aplicación, y el 90% de las start ups en España son de este tipo. Las apps son la herramienta de los países pobres porque con una idea y un ordenador ya es suficiente». El responsable de Isis Innovation en España asegura que «en Londres estamos desincentivando las inversiones en aplicaciones, porque todos los fondos de capital riesgo del mundo dieron un retorno del 4% el año pasado, frente al 40% de los ligados a la biotecnología». Además, Fuertes culpa a las administraciones de esta situación porque muchas «se dedican a pasear a algunos de los creadores de estos sistemas e intentan inventar su propio Silicon Valley, pero no hay herramientas fiables que puedan predecir el futuro de una aplicación. Es un segmento que se sirve mucho de las corazonadas», agrega. Frente a esta situación, Fuertes considera necesario apostar por empresas que trabajen en hallazgos científicos relevantes «aunque las inversiones y el talento es necesariamente mayor que en el caso de las aplicaciones móviles».

> LABORATORIO 'MADE IN SPAIN'

Ainhoa Goñi



Reciclarse o morir

¿Cuál es el objeto más raro que has visto en tu vida? Y no vale decir algo imaginario. En mi caso, y después de darle mil vueltas, creo que lo más raro, divertido y de diseño que he visto ha sido una barca, a lo Tom Hanks en Náufrago, hecha de objetos reciclados. Vale... y el segundo es un ordenador en plan Yo, robot, que hasta tenía un bonsái que salía de un hueco al lado del ventilador... sí, os podéis imaginar que su venta es complicada, pero como diseño no tiene parangón.

Vale, ahora todos tenemos ese objeto en nuestra cabeza, algunos estarán conformados por cosas antiguas o incluso pequeñas piezas recicladas, pero seguro que muchos de ellos son una «idea reciclada». Me explico, puede que esos objetos sean la versión 2.0 de un «hermano mayor» al que se le haya hecho algún cambio, una innovación a pequeña escala o una mejora estética.

Bueno, pues esa parece una buena estrategia para ser distinto ¿No buscamos diferenciarnos? Ya sabéis el dicho: Renovarse o morir. Yo soy más de renovarme, porque lo de evolucionar me parece mucho más entretenido. Buscas adaptarte, un nuevo uso a ese objeto imposible que te han regalado, o qué hacer con un residuo de, por ejemplo, las aceitunas, que te provoca un gasto y que, tal vez, sólo tal vez, y si innovamos... lo podemos convertir en algo nuevo.

Y ahí hemos encontrado una idea... ¿Sabías que los huesos de aceituna amortiguan el ruido?

Pues eso, que cogemos un residuo agrícola, algo que no utilizamos y que además genera un gasto y se convierte en otra cosa: pantallas anti ruido capaces de luchar contra las molestias acústicas de coches, trenes y contra lo que haga falta.

La empresa española Precon ha apostado por esta innovación. Incorporan el hueso entero y calcinado de la aceituna, que es el que mejores resultados ha dado en los experimentos, y lo mezclan con cemento para conseguir el mejor amortiguador ante la ruidosa realidad que nos rodea.

Y como lo mejor es adaptarse, se puede elegir las frecuencias que se desean amortiguar y también el diseño, evidentemente, así convertimos ese objeto supuestamente extraño -una pared atravesada por cientos de huesos de aceitunas- en algo moderno, estético e innovador. Yo ya he elegido el ruido que quiero eliminar... ¿Tienes el tuyo?

Conocimiento útil

Un impulso necesario a las Oficinas de Transferencia

► **NUEVA ORDENACIÓN.** La mayoría de las universidades y de los centros de investigación cuentan con una Oficina de Transferencia de Resultados de Investigación (OTRI), unos organismos que se encargan de comercializar los hallazgos y desarrollos conseguidos en los laboratorios de este tipo de instituciones. «Uno de los puntos más importantes del proceso de la transferencia tecnológica es que la universidad o centro tenga asociado un fondo de capital semilla para poder sobrevivir al valle de la muerte. En España ya hemos creado un mecanismo de este tipo para la Universidad de Santiago de Compostela y ahora estamos trabajando en otro para la Autónoma de Madrid», explica Manuel Fuertes, quien dirige todas las actividades que Isis Innovation realiza en España. Desde que comenzara a operar la oficina del Parque Científico de Madrid hace tres años, Isis Innovation ha vendido tecnología española al gobierno chino y a Inglaterra y también ha conseguido financiación exterior para algunos proyectos nacionales. «Buscamos productos innovadores, pero altamente complejos para que no puedan ser replicados.

No me atrevería a llevar una app a China, porque la copiarían enseguida», añade Fuertes quien sentencia que «hay una correlación clara entre la educación y cómo la usamos. Si no hay una relación entre la industria y la universidad, y en España es paupérrima, probablemente los proyectos mueran». El responsable cuestiona la utilidad de las OTRIs que lleven muchos años sin generar retornos y por ello apuesta por una open innovation, es decir, que los centros educativos cedan gratuitamente sus investigaciones para que no se queden olvidadas en los cajones de los laboratorios. «El mayor problema para una OTRI es encontrar personal cualificado porque son necesarios científicos capaces de valorar la idoneidad de un producto y que también comprenda el lenguaje de las empresas y de los inversores», añade. En el caso español, Fuertes aboga por la creación de una supraoficina que tutele al resto. «Es necesario organizar sus funciones porque lo que tenemos ahora no funciona en absoluto, pero la culpa no es de los científicos, sino de la maraña burocrática que han creado las administraciones», concluye.

